



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)
Филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Белебее Республики Башкортостан



С УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

_____ Л.М. Инаходова

25.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Код и направление подготовки (специальность)	08.03.01 Строительство
Направленность (профиль)	Промышленное и гражданское строительство
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2023
Выпускающая кафедра	Инженерные технологии
Кафедра-разработчик	Инженерные технологии
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Белебей 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 08.03.01 «Строительство», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.05.2017 № 481, и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

доцент, к.э.н., доцент
(должность, степень, ученое звание)


(подпись)

О.В. Валева
(ФИО)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 25.05.2023 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент
(степень, ученое звание, подпись)

А.А. Цынаева
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

заведующий кафедрой
(степень, ученое звание, подпись)

Цынаева А.А.
(ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
4.1. Содержание лекционных занятий	5
4.2. Содержание лабораторных занятий	5
4.3. Содержание практических занятий	8
4.4. Содержание самостоятельной работы	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	8
6. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	11
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	12
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	12
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	13
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
Приложение 2. Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)	
Приложение 3. Аннотация рабочей программы дисциплины	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ

Универсальные компетенции

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	З1 УК-2.1 Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач У1 УК-2.1 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты В1 УК-2.1 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта
			ИД-2 УК-2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	З2 УК-2.2 Знать: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность У2 УК-2.2 Уметь: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности В2 УК-2.2 Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта В3 УК-2.2 Владеть: навыками работы с нормативно-правовой документацией
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	З1 УК-9.1 Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики в различных областях жизнедеятельности
			ИД-2 УК-9 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	У1 УК-9.2 Уметь: использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. В1 УК-9.2 Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и

			финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

Профессиональные компетенции

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Таблица 4

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-2	Правоведение	Учебная практика: проектная практика	Основы российской государственности; Практико-ориентированный проект; Организация строительного производства

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 5

Вид учебной работы	Всего часов	
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	32	32
лекционные занятия (ЛЗ)	16	16
лабораторные работы (ЛР)	0	0
практические занятия (ПЗ)	16	16
Внеаудиторная контактная работа, КСР	2	2
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	38	38
подготовка к ПЗ	9	9
подготовка к тестированию	9	9
самостоятельное изучение материала	9	9
подготовка к зачёту	11	11
Формы текущего контроля успеваемости	Практические занятия, тест	Практические занятия, тест
Формы промежуточной аттестации	зачет	зачет
Контроль	0	0
ИТОГО: час.	72	72
ИТОГО: з.е.	2	2

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 6

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы						
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	КСР	Конт-роль	Всего часов
1	Введение в инновационное развитие	2	-	2	5	-	-	9
2	Технологическое предпринимательство	2	-	3	5	-	-	10
3	Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности	2	-	3	5	-	-	10
4	Коммерциализация идеи	2	-	2	5	-	-	9
5	Оценка привлекательности проекта	2	-	2	6	-	-	10
6	Презентация проекта	3	-	2	6	2	-	11
7	Инновационная экосистема и государственная инновационная	3	-	2	6	-	-	11

	политика							
	Итого:	16	0	16	38	2	0	72

4.1. Содержание лекционных занятий

Таблица 7

№ ЛЗ	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
Семестр 3				
1	Введение в инновационное развитие	Введение в инновационное развитие	Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологическиеклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки – к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка – к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу	2
2	Технологическое предпринимательство	Формирование и развитие команды Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Маркетинг. Оценка рынка Product development. Разработка продукта Customer development. Выведение продукта на рынок	<p>Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.</p> <p>Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.</p> <p>Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов</p> <p>Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ</p> <p>Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения</p>	2

			потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.	
3	Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности Трансфер технологий и лицензирование	Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти.	2
4	Коммерциализация идеи	Создание и развитие стартапа Коммерческий НИОКР	Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций. Техника проведения переговоров и формирование партнерств с промышленными компаниями; механизмы планирования работы с промышленными партнерами по направлению коммерческого НИОКР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на промышленных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в промышленных компаниях относительно покупки результатов НИОКР	2
5	Оценка привлекательности проекта	Инструменты привлечения финансирования	Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии	2

		<p>Оценка инвестиционной привлекательности проекта</p> <p>Риски проекта</p>	<p>переговоров с инвесторами о финансировании проекта.</p> <p>Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.</p> <p>Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисков событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.</p>	
6	Презентация проекта	Презентация проекта	<p>Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.</p>	3
7	Инновационная экосистема и государственная инновационная политика	<p>Инновационная экосистема</p> <p>Государственная инновационная политика</p>	<p>Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.</p> <p>Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года; национальные доклады об инновациях в России 2015, 2016 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.</p>	3
Итого за семестр:				16
Итого:				16

4.2. Содержание лабораторных занятий

Таблица 8

№	Наименование	Наименование	Содержание лабораторной работы	Кол-
---	--------------	--------------	--------------------------------	------

ЛР	раздела	лабораторной работы	(перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	во часов
не предусмотрены учебным планом				

4.3. Содержание практических занятий

Таблица 9

№ ПЗ	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
Семестр 3				
1	Введение в инновационное развитие	Введение в инновационное развитие	Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами в ходе реализации курса.	8
	Технологическое предпринимательство	Формирование и развитие команды Product development. Разработка продукта Customer development. Выведение продукта на рынок	Деловая игра: «Построение команды». Деловая игра: Product development в рамках выбранного студентами группового проекта. Кейс: «Выведение на рынок новой технологии возведения монолитных перекрытий большепролетных промышленных зданий».	
	Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.	Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного студентами группового проекта.	
2	Коммерциализация идеи	Создание и развитие стартапа	Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».	8
	Оценка привлекательности проекта	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Деловая игра «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта»	
	Презентация проекта	Презентация проекта	Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».	
	Инновационная экосистема и государственная инновационная политика	Инновационная экосистема Государственная инновационная политика	Кейс: «Инновационная экосистема вуза». Кейс: «Национальная инновационная система Финляндии».	
Итого за семестр:				16
Итого:				16

4.4. Содержание самостоятельной работы

Таблица 10

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
Семестр 3			
Введение в инновационное развитие	Подготовка к практическому занятию №1	Введение в инновационное развитие. Изучение технологий презентации. Правила работы студенческих команд над групповыми проектами.	1
Технологическое предпринимательство		Формирование и развитие команды Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.	1
Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности		Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Выработка IP-стратегии инновационного проекта.	2
Коммерциализация идеи	Подготовка к практическому занятию №2	Создание и развитие стартапа	1
Оценка привлекательности проекта		Оценка инвестиционной привлекательности проекта	1
Презентация проекта		Презентация проектов перед инвесторами	1
Инновационная экосистема и государственная инновационная политика		Инновационная экосистема вуза. Национальная инновационная система Финляндии.	2
Введение в инновационное развитие	Подготовка к тестированию	Введение в инновационное развитие.	1

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов	
Технологическое предпринимательство		Формирование и развитие команды Product development. Разработка продукта Customer development. Выведение продукта на рынок	1	
Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности		Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Выработка IP-стратегии инновационного проекта.	1	
Коммерциализация идеи		Создание и развитие стартапа.	2	
Оценка привлекательности проекта		Оценка инвестиционной привлекательности проекта.	2	
Презентация проекта		Презентация проектов перед инвесторами.	1	
Инновационная экосистема и государственная инновационная политика		Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика	1	
Введение в инновационное развитие	Самостоятельное изучение материала	Основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса; гипотезы инновационного процесса; способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.	1	
Технологическое предпринимательство		Формирование и развитие команды Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Маркетинг. Оценка рынка Product development. Разработка продукта Customer development. Выведение продукта на рынок.	1	
Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности		Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.	1	
Коммерциализация идеи		Создание и развитие стартапа. Коммерческий НИОКР.	2	
Оценка привлекательности проекта		Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.	2	
Презентация проекта		Презентация проекта.	1	
Инновационная экосистема и государственная инновационная политика		Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика.	1	
Введение в инновационное развитие		Подготовка к зачету	Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений». Основные свойства инноваций. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. Модели инновационного процесса.	1
Технологическое предпринимательство			<i>Формирование и развитие команды:</i> 1. Чем команда отличается от малой группы? Может ли группа стать командой? Что для этого нужно? Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется? Единоличный и командный лидер, в чем их отличие. <i>Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план:</i> Содержание и сущность процесса генерирования идей. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.	1
Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности			Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»? Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России. Как охраняется интеллектуальная собственность в России? Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству Трансфер	2

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
		технологий и лицензирование: Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»? Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей»	
Коммерциализация идеи		Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (pivot), малое инновационное предприятие, «долина смерти» Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития	2
Оценка привлекательности проекта		Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффекта и эффективности. Характеристика видов денежных потоков проекта. Понятие нормы дисконта	2
Презентация проекта		Какова структура эффективной презентации и почему она такова? Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные? В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать? В чем состоит цель презентации при проблемном интервью	2
Инновационная экосистема и государственная инновационная политика		Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.	1
Итого за семестр:			38
Итого:			38

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания при работе на лекции

До лекции обучающийся должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции для того, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут подняты в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа обучающихся во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выработать определенные решения по обозначенной проблеме. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические указания по самостоятельной работе

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- в методическом кабинете, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Методические указания по подготовке к тестированию

Тестовые задания – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки. Выполнение тестовых заданий предоставляет обучающимся возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Тестовые задания охватывают основные вопросы по изучаемой теме. Для формирования заданий использована как закрытая, так и открытая форма. У обучающегося есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий обучающиеся должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы литературы по дисциплине. Контрольный тест выполняется обучающимся самостоятельно во время практических занятий.

6. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Таблица 11

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Книжный фонд (КФ) или электрон. ресурс (ЭР)	Литература	
			учебная	для самост. работы
1.	Инновационная экономика: учебное пособие / Тепман Л.Н., Наперов В.А., ЮНИТИ-ДАНА: 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 81629	ЭР	+	
2.	Богатова Е.В. Инновационная экономика: монография / Богатова Е.В., Русайнс: 2018.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78860.html	ЭР	+	
3.	Давтян М.А., Щербакова Т.С., Карзанова И.В., Зайнулин С.Б., Самусева Т.В. Экономика инновационной деятельности предприятия; Российский университет дружбы народов, 2014.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 22230	ЭР		+
4.	Брянцева Л.В., Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия; Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 72779	ЭР		+
5.	Алексахина В.Г., Балынин И.В., Банк О.Н., Банк С.В., Веселовский М.Я., Гнездова Ю.В., Грибов В.Д., Гришина В.Т., Докукина Е.В., Дудин М.Н., Измайлова М.А., Камчатников Г.В., Кирова И.В., Лучицкая Л.Б., Мохов А.И., Нефедьев В.В., Резникова А.В., Решетова Т.Я., Санду И.С., Свистухина Т.С., Скоробогатова Т.Н., Таскаев В.И., Хорошавина Н.С., Чалдаева Л.А., Шарова С.В., Шейко А.В., Шутова Т.В., Юнусов Л.А., Веселовский ред., Кирова М.Я., Инновационные процессы в российской экономике: монография / Алексахина В.Г., Балынин И.В., Банк О.Н., Банк С.В., Веселовский М.Я.,	ЭР	+	

	Гнездова Ю.В., Грибов В.Д., Гришина В.Т., Докукина Е.В., Дудин М.Н., Измайлова М.А., Камчатников Г.В., Кирова И.В., Лучицкая Л.Б., Мохов А.И., Нефедьев В.В., Резникова А.В., Решетова Т.Я., Санду И.С., Свистухина Т.С., Скоробогатова Т.Н., Таскаев В.И., Хорошавина Н.С., Чалдаева Л.А., Шарова С.В., Шейко А.В., Шутова Т.В., Юнусов Л.А., Научный консультант, ред. Веселовский М.Я., Кирова И.В.: 2016.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75327.html			
6.	Тепман Л.Н., Наперов В.А. Инновационная экономика; ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 81629	ЭР	+	
7.	Научно-правовое обеспечение развития инновационной экономики и модернизации промышленной политики России. Часть 1: сборник научных трудов / Абазова Ф.М., Андрущенко О.Г., Батищева Г.А., Маслова Н.П., Баяндурян Г.Л., Осадчук Л.М., Бодяков О.П., Южный институт менеджмента, ред. Кобилов А.С., Плотников А.В., Трюэль Ж.Л., Сорокожердьев В.В., Хашева З.М.: 2012.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 10292	ЭР		+

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование. Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

Программное обеспечение

Таблица 12

№ п/п	Название	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)	Правообладатель (производитель)	Страна происхождения (иностранное или отечественное)
1.	LibreOffice Writer	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
2.	LibreOffice Impress	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
3.	LibreOffice Calc	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
4.	Adobe Reader	свободно распространяемое	Adobe Systems Incorporated	иностранное
5.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	лицензионное	НПО «ВМИ»	отечественное
6.	Антивирус Касперского	лицензионное	Лаборатория Касперского	отечественное
7.	Яндекс.Браузер https://browser.yandex.com	свободно распространяемое	Яндекс	отечественное
8.	Архиватор 7-Zip	свободно распространяемое	7-zip.org	иностранное
9.	K-Lite Codec Pack https://codecguide.com	свободно распространяемое	CODEC GUIDE	иностранное

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

Таблица 13

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Электронно-библиотечная система	http://www.iprbookshop.ru/
2.	Электронно-библиотечная система СамГТУ	Электронная библиотека СамГТУ	https://elib.samgtu.ru/
3.	eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

методический кабинет (ауд. 9);
компьютерные классы (ауд. 6, 15).

10. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

по дисциплине

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Код и направление подготовки (специальность)	<u>08.03.01 Строительство</u>
Направленность (профиль)	<u>Промышленное и гражданское строительство</u>
Квалификация	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2023</u>
Выпускающая кафедра	<u>Инженерные технологии</u>
Кафедра-разработчик	<u>Инженерные технологии</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>72 / 2</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>зачет</u>

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и признаков проявления компетенций (дескрипторов), которыми должен овладеть обучающийся в ходе освоения образовательной программы

Универсальные компетенции

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	31 УК-2.1 Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач У1 УК-2.1 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты В1 УК-2.1 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта
			ИД-2 УК-2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	32 УК-2.2 Знать: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность У2 УК-2.2 Уметь: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности В2 УК-2.2 Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта В3 УК-2.2 Владеть: навыками работы с нормативно-правовой документацией
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	31 УК-9.1 Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики в различных областях жизнедеятельности
			ИД-2 УК-9 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует	У1 УК-9.2 Уметь: использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. В1 УК-9.2 Владеть: навыками применения экономических инструментов для

			собственные экономические и финансовые риски	управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
--	--	--	--	---

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

Профессиональные компетенции

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Таблица 4

Код и индикатор достижения компетенции	Оценочные средства							Промежуточная аттестация
	Раздел 1.	Раздел 2.	Раздел 3.	Раздел 4.	Раздел 5.	Раздел 6.	Раздел 7.	
	Введение в инновационное развитие	Технологическое предпринимательство	Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности	Коммерциализация идеи	Оценка привлекательности проекта	Презентация проекта	Презентация проекта	
	Практические занятия. Тест							Вопросы к зачету
ИД-1 УК-2	31 УК-2.1 У1 УК-2.1 В1 УК-2.1	31 УК-2.1 У1 УК-2.1 В1 УК-2.1	31 УК-2.1 У1 УК-2.1 В1 УК-2.1	31 УК-2.1 У1 УК-2.1 В1 УК-2.1	31 УК-2.1 У1 УК-2.1 В1 УК-2.1	31 УК-2.1 У1 УК-2.1 В1 УК-2.1	31 УК-2.1 У1 УК-2.1 В1 УК-2.1	31 УК-2.1 У1 УК-2.1 В1 УК-2.1
ИД-2 УК-2	32 УК-2.2 У2 УК-2.2 В2 УК-2.2 В3 УК-2.2	32 УК-2.2 У2 УК-2.2 В2 УК-2.2 В3 УК-2.2	32 УК-2.2 У2 УК-2.2 В2 УК-2.2 В3 УК-2.2	32 УК-2.2 У2 УК-2.2 В2 УК-2.2 В3 УК-2.2	32 УК-2.2 У2 УК-2.2 В2 УК-2.2 В3 УК-2.2	32 УК-2.2 У2 УК-2.2 В2 УК-2.2 В3 УК-2.2	32 УК-2.2 У2 УК-2.2 В2 УК-2.2 В3 УК-2.2	32 УК-2.2 У2 УК-2.2 В2 УК-2.2 В3 УК-2.2
ИД-1 УК-9	31 УК-9.1	31 УК-9.1	31 УК-9.1	31 УК-9.1	31 УК-9.1	31 УК-9.1	31 УК-9.1	31 УК-9.1
ИД-2 УК-9	У1 УК-9.2 В1 УК-9.2	У1 УК-9.2 В1 УК-9.2	У1 УК-9.2 В1 УК-9.2	У1 УК-9.2 В1 УК-9.2	У1 УК-9.2 В1 УК-9.2	У1 УК-9.2 В1 УК-9.2	У1 УК-9.2 В1 УК-9.2	У1 УК-9.2 В1 УК-9.2

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1. Формы текущего контроля успеваемости

Примерный перечень заданий к практическим занятиям.

1. Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами в ходе реализации курса.
2. Деловая игра: «Построение команды».
3. Деловая игра: Product development в рамках выбранного студентами группового проекта.
4. Кейс: «Выведение на рынок новой технологии возведения монолитных перекрытий большепролетных промышленных зданий».
5. Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного студентами группового проекта.
6. Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

7. Деловая игра «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта»
8. Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».
9. Кейс: «Инновационная экосистема вуза».
10. Кейс: «Национальная инновационная система Финляндии».

Примерный перечень тестовых заданий

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):
 - а) Новых продуктах.
 - б) Новом технологическом процессе.
 - в) Новом способе организации производства.
 - г) Новом дизайне упаковки продукта.
2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится (возможно несколько вариантов ответа):
 - а) Научно-техническая новизна
 - б) Производственная применимость
 - в) Коммерческий потенциал
 - г) Усовершенствованный дизайн.
3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):
 - а) Схема нового вида летательного аппарата
 - б) Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании
 - в) Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta
 - г) Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения
4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт? (возможно несколько вариантов ответа)
 - а) Этап прототипа (модели продукта)
 - б) Этап патентования
 - в) Этап производства
 - г) Этап первых продаж
5. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится (возможно несколько вариантов ответа):
 - а) Публичная презентация нового продукта
 - б) Стратегические альянсы с другими компаниями
 - в) Создание корпоративных венчурных фондов
 - г) Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний
6. Что является основой возникновения бизнес-идеи (возможно несколько вариантов ответа)?
 - а) Возможности
 - б) Ценности
 - в) Получение прибыли
7. Бизнес-модель – это:
 - а) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
 - б) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
 - в) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
8. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются (возможно несколько вариантов ответа):
 - а) Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов
 - б) Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса

- в) Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.
9. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами (возможно несколько вариантов ответа):
- а) Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями
 - б) Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
 - в) Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.
10. Шаблон бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенье включает в себя следующие блоки (возможно несколько вариантов ответа):
- а) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты
 - б) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек
 - в) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики
11. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:
- а) Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления
 - б) Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников
 - в) Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.
12. Дайте определение целям компании (возможно несколько вариантов ответа):
- а) Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов
 - б) Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки

2.2. Формы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету.

1. Перечислите ставшие уже классическими «пять типичных изменений» Й. Шумпетера, которые характеризуют инновации.
2. Дайте понятие «инновации»
3. Дайте понятие «новшество» с точки зрения инновационной экономики.
4. Основные свойства, которые в то же время являются и условием того, что рассматриваемые продукты (услуги, процессы) признаются инновациями.
5. Инновационный процесс.
6. Линейная модель, основанную на гипотезе «технологического толчка» (push).
7. Линейная модель, основанную на гипотезе «давления рыночного спроса» (pull).
8. Назовите основные отличия интерактивной модели инновационного процесса от линейной модели.
9. Принципы открытых инноваций.
10. Назовите два вида предпринимателей, которые выделял Й. Шумпетер.
11. Недостатки стратегии финансирования за счет грантов, средств вузов.
12. Перечислите основные черты малой группы в инновационной экономике.
13. Назовите важнейшие отличительные характеристики проектной команды по сравнению с малой группой.
14. Тимбилдинг.
15. Командный дух.
16. Назовите основные методы генерирования бизнес-идей.
17. Два типа бизнес-идей.
18. Бизнес-модель.
19. Назовите основные элементы бизнес-моделей.

20. Формализация бизнес-модели. 9 блоков шаблона бизнес-модели.
21. Бизнес-план в инновационной экономике.
22. Целевой сегмент рынка. Параметры привлекательности сегмента.
23. Количественная оценка целевого сегмента рынка.
24. Эпохальные инновации.
25. Базисные (радикальные) инновации.
26. Улучшающие инновации.
27. Псевдоинновации.
28. Подрывные инновации.
29. Комплекс маркетинга.
30. Жизненный цикл продукта.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Таблица 5

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1.	Чем характеризуется 0 этап (подготовительный) развития стартапа	УК-2	2
2.	Чем характеризуется Этап 1 развития стартапа	УК-2	2
3.	Малое инновационное предприятие	УК-2	2
4.	Преимущества создания малого инновационного предприятия для разработчика	УК-2	2
5.	Недостатки создания малого инновационного предприятия для разработчика	УК-2	2
6.	Чем характеризуется Этап 2 развития стартапа	УК-2	2
7.	Чем характеризуется Этап 3 развития стартапа	УК-2	2
8.	Чем характеризуется Этап 4 развития стартапа	УК-2	2
9.	Чем характеризуется Этап 5 развития стартапа	УК-2	2
10.	Чем характеризуется Этап 6 развития стартапа	УК-2	2
11.	Факторы, ограничивающие внедрение новых технологий в индустрию	УК-2	2
12.	Открытые инновации	УК-2	2
13.	Поиск контактов и коммуникации при работе с клиентом в области коммерческого НИОКР	УК-2	2
14.	Краудфандинг как источник финансирования стартапа	УК-2	2
15.	Гранты как источник финансирования стартапа	УК-2	2
16.	Государственные гранты и программы поддержки малого предпринимательства как источник финансирования стартапа	УК-2	2
17.	С чего же стоит начать при создании стартапа?	УК-2	2
18.	Этапы процесса подготовки коммерческого предложения	УК-2	2
19.	Причины не заключения контрактов с индустриальным заказчиком	УК-2	2
20.	Источники финансирования инновационной деятельности	УК-2	2
21.	Личные сбережения граждан как источник финансирования инновационной деятельности	УК-2	2
22.	Что такое бутстрэппинг?	УК-2	2
23.	Недостатки стратегии финансирования за счет грантов, средств вузов	УК-2	2
24.	Перечислите основные черты малой группы в инновационной экономике.	УК-9	2
25.	Назовите важнейшие отличительные характеристики проектной команды по сравнению с малой группой	УК-9	2
26.	Что такое тимбилдинг?	УК-9	2
27.	Как сформировать командный дух?	УК-9	2
28.	Назовите основные элементы бизнес-моделей.	УК-9	2
29.	Формализация бизнес-модели. 9 блоков шаблона бизнес-модели.	УК-9	2
30.	Бизнес-план в инновационной экономике	УК-9	2
31.	Что такое целевой сегмент рынка? Параметры привлекательности сегмента.	УК-9	2
32.	Количественная оценка целевого сегмента рынка.	УК-9	2
33.	Перечислите стадии жизненного цикла продукта	УК-9	2
34.	Что такое теория ограничений?	УК-9	2
35.	Суть концепции Customer development	УК-9	2
36.	Понятие интеллектуальной собственности	УК-9	2
37.	IP-стратегия инновационного проекта	УК-9	2
38.	Что такое стартап?	УК-9	2
39.	Что такое бережливый стартап?	УК-9	2
40.	Кто такие бизнес-ангелы?	УК-9	2
41.	Что такое венчурный капитал?	УК-9	2
42.	Что такое финансовая модель в технологическом предпринимательстве	УК-9	2
43.	Назовите методы оценки эффективности инновационных проектов	УК-9	2
44.	Достоинства стратегии финансирования за счет грантов, средств вузов	УК-9	2

45.	Для кого и зачем предприниматель строит свои финансовые прогнозы.	УК-9	2
46.	Какое новое знание о предполагаемом бизнесе компании несет финансовая модель?	УК-9	2
47.	Назовите классические пользователи финансовой модели	УК-9	2
48.	Перечислите основные правила финансового моделирования	УК-9	2
49.	Формула чистого денежного потока в технологическом предпринимательстве	УК-9	2
50.	Для чего необходима оценка эффективности инновационного проекта?	УК-9	2
51.	Расчетный период инновационного проекта	УК-9	2
52.	Критерий экономической эффективности инновационного проекта	УК-9	2
53.	Применение модели Питера Боера подхода Фрэнка Уэбстера в целях оценки эффективности инновационного проекта	УК-9	2
54.	Чистая текущая стоимость — NPV – в технологическом предпринимательстве	УК-9	2
55.	Внутренняя норма рентабельности в технологическом предпринимательстве	УК-9	2
56.	Дисконтированный срок окупаемости проекта — DPP – в технологическом предпринимательстве	УК-9	2
57.	К эпохальным инновациям можно отнести: а) Освоение скотоводства б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)	УК-2	2
58.	К улучшающим инновациям можно отнести (возможно несколько вариантов ответа): а) Освоение скотоводства б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)	УК-2	2
59.	К псевдоинновациям можно отнести (возможно несколько вариантов ответа): а) Освоение скотоводства б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)	УК-2	2
60.	Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе: а) Пассажиры поезда б) Работники парикмахерской в) Рабочие строительной бригады	УК-2	2
61.	Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера (возможно несколько вариантов ответа): а) Харизма б) Умение правильно распределять роли в) Либерализм	УК-2	2
62.	На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа: а) Однозначно, да б) Да, если время и место было согласовано со всеми заранее в) Нет, это объективные причины	УК-2	2
63.	В группе низкая экспансивность, это (возможно несколько вариантов ответа): а) Мешает сформировать команду б) Помогает сформировать команду в) Никак не скажется на формировании команды	УК-2	2
64.	Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие: а) Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности б) Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование в) Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции./услуги, оценка рисков	УК-9	2
65.	Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы (возможно несколько вариантов ответа): а) Макрофакторы б) Микрофакторы в) Мезофакторы г) Мегафакторы	УК-9	2
66.	Что такое B2C рынок? а) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства б) Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления в) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя г) Рынок покупатель-покупателю	УК-9	2
67.	Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой	УК-9	2

	«типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было: а) Глубинное интервью б) Анализ протокола в) Холл-тест г) Фокус-группа		
68.	Что такое time to market? а) Время, необходимое для вывода продукта на рынок б) Время на развитие рынка в) Время на поиск сегмента г) Время для проезда до рынка	УК-9	2

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

3.1. Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 6

№ п/п	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся
1.	Вопросы к практическим занятиям	систематически на практических занятиях / устно	экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
2.	Промежуточная аттестация – вопросы для зачета	по окончании изучения дисциплины/ устно и письменно	экспертный	По пятибалльной шкале	зачетная ведомость, зачетная книжка
3.	Тест	систематически на практических занятиях / письменно и устно / в личном кабинете	экспертный	По пятибалльной шкале	ведомость текущего контроля

3.2. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости)

Критерии оценивания вопросов к практическим занятиям

Таблица 7

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	Выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	36-50 баллов
«Хорошо»	Выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Знает наиболее важные закономерности	26-35 баллов
«Удовлетворительно»	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Знает перечень наиболее важных категорий, основные направления взаимодействия указанных категорий. Умеет определять смысл. Владеет основными методами способами и средствами получения, хранения, переработки информации.	16-25 баллов
«Неудовлетворительно»	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практикоориентированные вопросы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	0 баллов

Критерии оценки и шкала оценивания теста

Таблица 8

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	86-100% правильных ответов	17-20 баллов
«Хорошо»	71-85% правильных ответов	14-16 баллов
«Удовлетворительно»	65-70% правильных ответов	12-13 баллов

«Неудовлетворительно»	менее 65% правильных ответов	0-12 баллов
-----------------------	------------------------------	-------------

Общие критерии и шкала оценивания результатов для допуска к промежуточной аттестации

Таблица 9

Наименование оценочного средства		Балльная шкала
1.	Тестирование	0-50 баллов
2.	Вопросы к практическим занятиям	0-50 баллов
Итого:		Итого:

Максимальное количество баллов за семестр – 100. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии 51 и более набранных за семестр баллов.

3.3. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

Основанием для определения оценки на промежуточной аттестации служит уровень освоения обучающимися материала и формирования компетенций, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Критерии оценивания

Форма оценки знаний: оценка - «зачтено», «не зачтено».

Оценку «зачтено» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования на 51-100 %, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных положений учебной дисциплины, необходимых для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, освоившему компетенции дисциплины на всех этапах их формирования менее чем на 51%, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

Шкала оценивания результатов

Таблица 11

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «зачтено», «не зачтено»
0-50%	Не зачтено
51-100%	Зачтено

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

_____ Л.М. Инаходова
« ____ » _____ 20__ г.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

по направлению подготовки (специальности) 08.03.01 «Строительство» по направленности (профилю)
подготовки «Промышленное и гражданское строительство»

на 20__/20__ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Разработчик дополнений и изменений:

_____ (должность, степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры « ____ » _____ 20__ г.,
протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ (степень, звание, подпись) _____ (ФИО)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Код и направление подготовки (специальность)	08.03.01 Строительство
Направленность (профиль)	Промышленное и гражданское строительство
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	2023
Выпускающая кафедра	Инженерные технологии
Кафедра-разработчик	Инженерные технологии
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	зачет

	Час. / з.е.	Лек. зан., час.	Лаб. зан., час.	Практич. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
3	72 / 2	16	-	16	2	38		зачет
Итого	72 / 2	16	-	16	2	38		зачет

Универсальные компетенции:	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-1 УК-2	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение
ИД-2 УК-2	Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ИД-1 УК-9	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
ИД-2 УК-9	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Общепрофессиональные компетенции:	
не предусмотрены учебным планом	
Профессиональные компетенции:	
не предусмотрены учебным планом	

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационной экономикой и технологическим предпринимательством.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме вопросов к практическим занятиям и промежуточный контроль в следующей форме: зачет.